

กฎบัตรคณะกรรมการอิสระ

---

บริษัท ศรีนาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

## กฎบัตรคณะกรรมการอิสรະ

## 1. วัตถุประสงค์

กฎบัตรคณะกรรมการอิสระนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการรวบรวมองค์ประกอบ คุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการอิสระให้มีความชัดเจน โปร่งใส และเป็นรูปธรรม ลดคลังกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้ถือหุ้น ตลอดจนน้ำมันส่วน ได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

## 2. คุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระ

- 2.1 มีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระในรูปของการกำกับดูแลแก้ไขจัดการที่ดีของบริษัท โดยกรรมการ  
อิสระต้องทบทวนและรับรองคุณสมบัติความเป็นอิสระของตนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2.2 มีความเป็นอิสระ มีวิชาการณญาณที่ดี และมีความเที่ยงธรรมในการปฏิบัติหน้าที่

2.3 สามารถอุทิศเวลาในการกำกับดูแลการบริษัท และให้ความเห็นข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์

### 3. องค์ประกอบคณิตกรรมการอิสระ

- 3.1 คณะกรรมการอิสระประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คนของกรรมการบริษัททั้งค่านะ ซึ่งเป็นกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติความเป็นอิสระตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

3.2 กรรมการอิสระมีภาระการดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 3 วาระติดต่อกัน หรือรวมแล้วไม่เกิน 9 ปี โดยให้เริ่มนับภาระการดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เป็นตนไป โดยไม่นับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งที่ผ่านมาของกรรมการอิสระรายเดิม

4. อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีความเป็นกลางและมีหน้าที่ดูแลผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับผลประโยชน์อย่างทั่วเที่ยงกัน โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ต่อคณะกรรมการบริษัทดังต่อไปนี้

- 4.1 พิจารณาให้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นต่อองค์กรกรรมการบริษัทในเรื่องที่สำคัญที่พึงปฏิบัติ และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นรายย่อย และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.2 ดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างครบถ้วน

4.3 ให้ความสำคัญกับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

4.4 กรรมการอิสระสามารถขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอกที่เป็นอิสระได้ในกรณีจำเป็น โดยบริษัทเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

4.5 รับฟังข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนจากผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นรายย่อย และผู้มีส่วนได้เสีย และนำมายield ณาและทำข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท

4.6 สอนทานให้บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนด/กฎหมายที่ของหน่วยงานกำกับดูแลบริษัทด้วยเบียนที่เกี่ยวข้องกับกรรมการอิสระ

4.7 ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรกรรมการอิสระ เพื่อให้มีความเหมาะสมและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

4.8 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย โดยจะต้องไม่มีผลต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ

## 5. การประชุม

5.1 จัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยอาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่เห็นสมควรเข้าร่วมประชุม หรือขอให้ชี้แจงในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้

5.2 ในกรณีของการประชุมทุกครั้ง องค์ประชุมต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการอิสระทั้งหมดที่มีอยู่ในตำแหน่งขณะนั้น จึงจะถือว่าครบองค์ประชุม ให้ประธานกรรมการอิสระ เป็นประธานในที่ประชุม กรณีที่ประธานกรรมการอิสระไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการอิสระที่ไม่ประชุม เลือกกรรมการอิสระคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม ในการออกเสียงกรรมการอิสระลงมติ โดยมีสิทธิออกเสียงคนละ 1 เสียง และใช้คะแนนเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ ในการนี้ที่การลงมติโดยมีเสียงเท่ากัน ประธานกรรมการอิสระมีสิทธิออกเสียงอีก 1 เสียง เพื่อเป็นการชี้ขาด

5.3 กรรมการอิสระที่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่พิจารณาเรื่องใด มิให้เข้าร่วมพิจารณาเรื่องนั้น ๆ

## 6. การรายงานของกรรมการอิสระ

รายงานผลการปฏิบัติงานของกรรมการอิสระ หรือรายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ

## 7. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอิสระ

7.1 กรรมการอิสระควรได้รับการอบรมหลักสูตรหรือเข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นการพัฒนาความรู้ ความสามารถ เพื่อประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ

7.2 กรรมการอิสระจะต้องทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และรายงานการประเมินผลประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท

## 8. การทบทวนกฎบัตรและปรับปรุงกฎบัตร

คณะกรรมการอิสระจะทบทวนกฎบัตรนี้ทุกปี และจะเสนอแนะการแก้ไขเปลี่ยนแปลงตามที่เห็นสมควรเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

กฎบัตรคณะกรรมการอิสระนี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 และจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป

(นายนิવัฒน์ กalyanamitr)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)