

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท ศรีนानาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หลักการและเหตุผล

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณบริษัท

ในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียภายใต้หลักสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลอย่างต่อเนื่องและเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights : UDHR) แห่งสหประชาชาติ หลักการข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact : UNGC) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work : ILO) รวมถึงกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ

ดังนั้นเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการจึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงคู่ค้า คู่ธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน และผู้ร่วมธุรกิจ

นิยามศัพท์

บริษัท	หมายถึง บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ผู้มีส่วนได้เสีย	หมายถึง พนักงาน ชุมชน คนในท้องถิ่น สังคม คู่ธุรกิจ คู่ค้าทางธุรกิจในสายโซ่อุปทาน
สิทธิมนุษยชน	หมายถึง สิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนได้รับการรับรองหรือคุ้มครองให้ไม่ถูกเลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม หรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีจะต้องปฏิบัติตาม
การเลือกปฏิบัติ	หมายถึง การปฏิบัติและการดูแลต่อบุคคลอย่างไม่เท่าเทียม โดยการเพิ่มภาระหรือไม่ให้สิทธิประโยชน์ที่เท่าเทียม แทนที่จะปฏิบัติต่อบุคคลอย่างเป็นธรรมตามพื้นฐานที่แต่ละบุคคลควรได้รับ ซึ่งการเลือกปฏิบัติอาจรวมถึงการล่วงละเมิดด้วย
การล่วงละเมิด	หมายถึง การแสดงความเห็น หรือการกระทำที่ไม่พึงปรารถนา หรือเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่าไม่เป็นที่พึงปรารถนาต่อบุคคลที่มีปฏิสัมพันธ์ด้วย การล่วงละเมิดที่ไม่ใช่ทางเพศอาจรวมถึงการรวมกลุ่ม ประณามว่าร้าย และการข่มขู่รังแก เป็นต้น
กลุ่มเปราะบาง	หมายถึง บุคคลที่ขาดความสามารถในการปกป้องสิทธิและประโยชน์ของตนเองเนื่องจากขาดอำนาจ การศึกษา ทรัพยากร ความเข้มแข็ง หรืออื่น ๆ และมีความเสี่ยงต่อการได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน เช่น ผู้หญิง ผู้พิการ เด็ก ชนพื้นเมือง แรงงานอพยพ ผู้มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI+) แรงงานของคู่ธุรกิจ คู่ธุรกิจ และชุมชน เป็นต้น

ขอบเขต

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนฉบับนี้ครอบคลุมกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังสนับสนุนส่งเสริมให้คู่ค้าและผู้ร่วมธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ เพื่อนำไปเป็นหลักหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

แนวทางปฏิบัติ

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องตระหนักถึงความสำคัญ เคารพ และสนับสนุนสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของบุคคลทุกคน ตลอดจนสังคมและชุมชน ตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาของแต่ละประเทศ มีพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติ โดยรวมถึงการปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติ หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการมีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิมนุษยชน สนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน รวมถึงการสื่อสาร เผยแพร่ แนวทางด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้มีส่วนร่วมตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ ทั้งภายในบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และสนับสนุนให้คู่ค้าและผู้ร่วมธุรกิจมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจ โดยเคารพถึงสิทธิมนุษยชน และนำหลักการเรื่องสิทธิมนุษยชนตามนโยบายนี้ไปปรับใช้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ ให้เป็นองค์กรที่ยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนนี้
2. เคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชนต่อบุคคลอย่างเท่าเทียม ให้เกียรติซึ่งกันและกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติ อันเนื่องมาจากความแตกต่างกันในด้านเชื้อชาติ ถิ่นกำเนิด ศาสนา ความเชื่อ เพศ สติปัญญา เผ่าพันธุ์ สถานะทางสังคม หรือสถานะอื่นใดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ
3. ใช้ความระมัดระวัง และหลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
4. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
 - 4.1 พนักงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิแรงงานเป็นอย่างยิ่ง โดยการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความยุติธรรมปราศจากการเลือกปฏิบัติ ภายใต้ข้อตกลงการว่าจ้างที่เป็นไปตามกฎหมาย และธรรมเนียมปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน
 - 4.2 คู่ค้า/ผู้บริโภคร บริษัทฯ ดำเนินการเพื่อสร้างความมั่นใจต่อคู่ค้าและผู้บริโภคว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม ด้วยเงื่อนไขที่เป็นธรรม ทั้งนี้ยังคำนึงถึงความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสาธารณะ โดยจัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากคู่ค้าในทุกประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน
 - 4.3 คู่ค้าและผู้ธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าและผู้ธุรกิจ โดยดำเนินการกระบวนการตรวจสอบ และประเมินความเสี่ยงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน รวมถึงส่งเสริมให้คู่ค้า และผู้ธุรกิจมีการดำเนินการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงผลกระทบด้าน

สิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อระบุความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง อาทิ ด้านแรงงาน ลูกค้า/ผู้บริโภคร ชุมชน/คนในท้องถิ่น และทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

- 4.4 **ชุมชนและสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นดำเนินการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในชุมชน พัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน พร้อมเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อันเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. สื่อสาร เผยแพร่นโยบาย ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ และกำหนดแนวทางให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติและดำเนินธุรกิจตามแนวทางด้านสิทธิมนุษยชนตามแนวนโยบายนี้ โดยการเผยแพร่ข้อมูลสิทธิมนุษยชนผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ บริษัทฯ รายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืน และทวนสอบความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชน ในสถานที่ทำงานแก่พนักงานทุกคนและผู้ที่เกี่ยวข้อง
 6. ติดตามตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยให้ทุกหน่วยงานมีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน
 7. กระบวนการสื่อสารแบบสองช่องทาง (Two-way communication) ระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น แจ้งปัญหา แจ้งเบาะแส หรือแจ้งข้อร้องเรียนในกรณีที่มีเหตุการณ์หรือการกระทำอันเกี่ยวข้องต่อการละเมิดนโยบายสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้บริษัทฯ มีกระบวนการสอบสวนข้อเท็จจริงตามระเบียบของบริษัทฯ การให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน และการลงโทษตามระเบียบของบริษัทฯ
 8. บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ

ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2565



(นายนิวัฒน์ กาญจนภมรินทร์)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)