



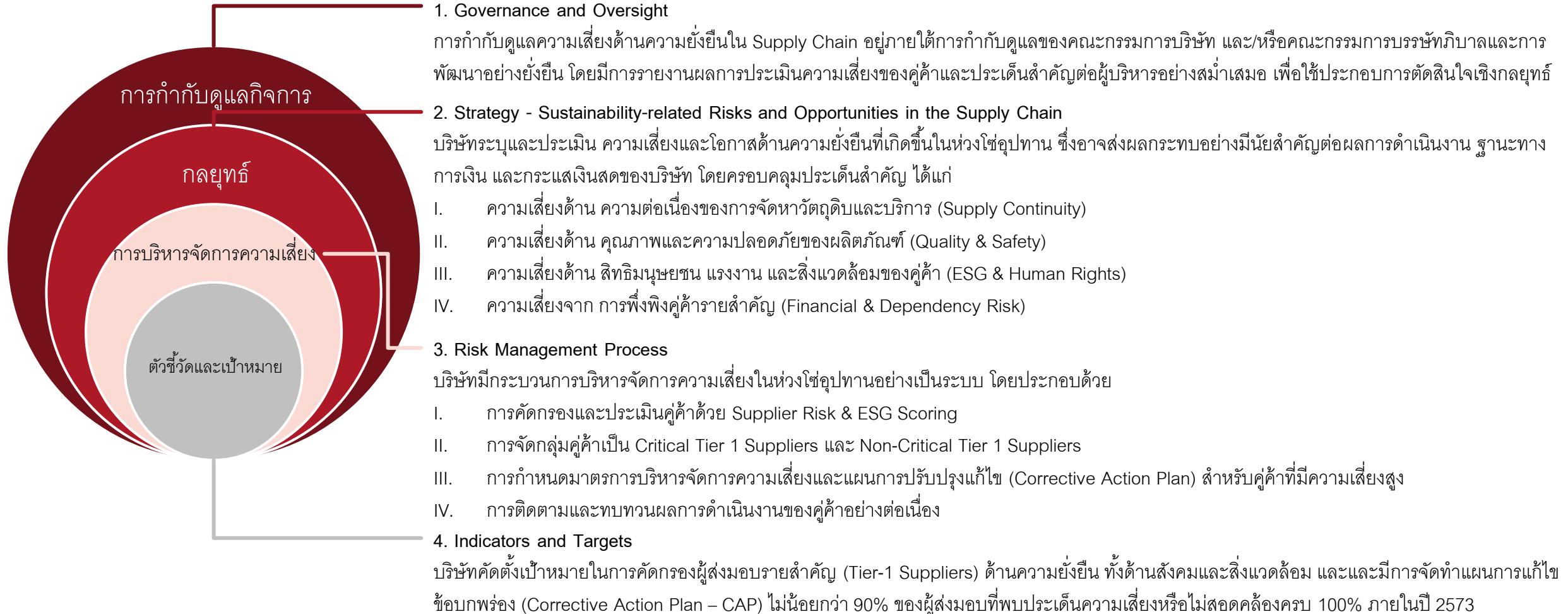
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Supply Chain Management

องค์ประกอบในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่า



ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูล (ความครอบคลุมของห่วงโซ่คุณค่า): บริษัทเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุม ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยเฉพาะในส่วน Supply Chain ต้นน้ำ ซึ่งรวมถึง คู่ค้าระดับ Tier 1 Suppliers โดยให้ความสำคัญกับ Critical Tier 1 Suppliers ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความเสี่ยงด้าน ESG การเปิดเผยข้อมูลในปัจจุบันมุ่งเน้นที่ Tier 1 Suppliers เป็นหลัก และจะขยายขอบเขตไปยังคู่ค้าในระดับถัดไปตามความเหมาะสมและความพร้อมของข้อมูล



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 1/5



1. การกำกับดูแล

บริษัทศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของห่วงโซ่อุปทานในฐานะปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) บริษัทจึงมุ่งมั่นบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมด้านการจัดหาคู่ค้า หน้า 57 และการปฏิบัติต่อคู่ค้า หน้า 69 ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า SNNP Supplier Sustainable Code of Conduct โดยการกำกับดูแลประเด็นด้านความยั่งยืนใน Supply Chain อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายบริหารความเสี่ยง และฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืน รับผิดชอบในการนำไปปฏิบัติผลการประเมินความเสี่ยงและประเด็นสำคัญในห่วงโซ่อุปทานจะถูกรายงานต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

2. ขอบเขตการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมตั้งแต่ การจัดหาวัตถุดิบและบรรจภัณฑ์ → ผู้ผลิตและผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ → จนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์สู่ลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับคู่ค้าระดับ Tier 1 และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงหรือมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ (Critical Suppliers)

3. การคัดเลือกและประเมินคู่ค้า

บริษัทกำหนดกระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาจากปัจจัยสำคัญ ได้แก่

- I. คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า (Quality & Safety)
- II. ความต่อเนื่องของการส่งมอบสินค้า (Supply Continuity)
- III. ความมั่นคงทางการเงินและการพึ่งพิง (Financial & Dependency)
- IV. การดำเนินงานด้านสังคม และสิทธิมนุษยชน (Social & Human Rights)
- V. ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะของเสีย และก๊าซเรือนกระจก (Climate & Environment)

ทั้งนี้ บริษัทใช้ระบบ Risk Scoring เพื่อจัดกลุ่มคู่ค้าเป็น Critical Tier 1 Suppliers และ Non-Critical Tier 1 Suppliers เพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม

* คู่ค้าที่ไม่เข้าเกณฑ์ของ Tier 1 Suppliers จะถูกจัดเป็น General Supplier หรือ Non-Tier 1 Supplier ตามลักษณะความสัมพันธ์และระดับความเสี่ยง

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 2/5



4. กลยุทธ์ - ความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ตระหนักว่าห่วงโซ่อุปทานเป็นส่วนสำคัญของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่อาจก่อให้เกิดทั้งความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และความสามารถในการสร้างมูลค่าในระยะยาวของบริษัท

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน		โอกาสด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน	
1. ความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องของการจัดหาวัตถุดิบและบริการ (Supply Continuity Risk)	อาจเกิดจากการพึ่งพิงคู่ค้ารายสำคัญ ความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ หรือ เหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคู่ค้า	1. โอกาสในการพัฒนาความร่วมมือร่วมกับคู่ค้าเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และ ESG	
2. ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Quality & Safety Risk)	ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะจากคู่ค้าที่จัดหาวัตถุดิบหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตหลัก	2. เพิ่มความมั่นคงในห่วงโซ่อุปทาน	การเสริมสร้างความมั่นคงของ Supply Chain ผ่านการกระจายแหล่งจัดหาและการพัฒนาคู่ค้าระยะยาว
3. เสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน (ESG & Human Rights Risk)	เช่น การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานและการจัดการสิ่งแวดล้อมของคู่ค้า	3. ลดความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม	การลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและชื่อเสียงองค์กร จากการส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตาม Supplier Code of Conduct
4. ความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงและความมั่นคงทางการเงินของคู่ค้า (Financial & Dependency Risk)	ความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงและความมั่นคงทางการเงินของคู่ค้า อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการส่งมอบสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง	4. การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการวางแผนการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกกระบวนการจัดการ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3/5



5. การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัทมีการวางแผนกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงใน Supply Chain อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย

- การจัดกลุ่มผู้ค้าเป็น Critical Tier 1 Suppliers และ Non-Critical Tier 1 Suppliers ตามระดับความเสี่ยงและความสำคัญต่อธุรกิจ
- การคัดกรองและประเมินผู้ค้าระดับ Tier 1 ด้วยกระบวนการ Supplier Risk & ESG Screening
- การกำหนดเป้าหมายในการประเมินและคัดกรองผู้ค้า และกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงและแผนการปรับปรุงแก้ไข (Corrective Action Plan) สำหรับผู้ค้าที่มีความเสี่ยงสูง
- การติดตาม ทบทวน และปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจและข้อกำหนดด้านความยั่งยืน

การดำเนินการดังกล่าวสนับสนุนให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนใน Supply Chain ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับข้อกำหนดของ IFRS S1 ในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อการตัดสินใจของนักลงทุน

6. เป้าหมายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายเพื่อใช้ติดตามและบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน Supply Chain ได้แก่

Sustainability Materiality Issues	Corporate targets	Indicators (ตัวชี้วัด)
Supply Chain Management การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	- คัดกรองผู้ส่งมอบรายสำคัญ (Tier-1 Suppliers) ด้านความยั่งยืน ทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ครบ 100% ภายในปี 2573 และมีการจัดทำแผนการแก้ไขข้อบกพร่อง (Corrective Action Plan – CAP) ไม่น้อยกว่า 90% ของผู้ส่งมอบที่พบประเด็นความเสี่ยงหรือไม่สอดคล้อง	- ร้อยละ ของผู้ค้าระดับ Tier 1 ได้รับการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Screening) - ร้อยละ ของผู้ค้าที่มีการนำแผนการปรับปรุงแก้ไขไปดำเนินการแล้ว

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 4/5



7. การจัดกลุ่ม Supplier Tier 1 และ Non- Critical Tier 1

Tier 1 Suppliers : คู่ค้าที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัท

บริษัทกำหนดกระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาจากปัจจัยสำคัญ ได้แก่ Supplier ระดับ Tier 1 ที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ต่อองค์กร หากเกิดการหยุดชะงักหรือปัญหาจะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ ความปลอดภัย หรือชื่อเสียงขององค์กร จึงจำเป็นต้องมีการบริหารความเสี่ยง การประเมินผล และการกำกับดูแลด้าน ESG อย่างเข้มข้น

Critical Tier 1 Suppliers : คู่ค้าที่มีความสำคัญกับบริษัท

คือ ผู้ขายหรือผู้ให้บริการระดับ Tier 1 ที่บริษัทมีความสัมพันธ์ทางการค้าโดยตรง และจากการประเมินด้วย Risk Scoring Model พบว่า มีระดับความเสี่ยงสูงหรือมีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ต่อการดำเนินธุรกิจ โดยหากเกิดการหยุดชะงักหรือปัญหา จะส่งผลกระทบต่อ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร กฎหมาย ชื่อเสียง หรือผลประโยชน์ของบริษัท

Non-Critical Tier 1 Suppliers: คู่ค้าที่มีความสำคัญกับบริษัท

คู่ค้าระดับ Tier 1 ที่มีความสัมพันธ์ทางการค้าโดยตรงกับบริษัท แต่มีระดับความเสี่ยงและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง และไม่ส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจหรือคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

General Supplier: คู่ค้าที่มีความสัมพันธ์ทางการค้ากับบริษัทโดยให้บริการทั่วไปซึ่งไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับกระบวนการผลิตหลัก

คู่ค้าระดับ Tier 1 ที่จัดหาสินค้า หรือให้บริการทั่วไปซึ่งไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับกระบวนการผลิตหลัก และไม่มีผลกระทบต่อคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือความเสี่ยงด้าน ESG ของบริษัท

Non - Tier 1 Suppliers : คู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง

คู่ค้าที่ไม่มีความสัมพันธ์ทางการค้าโดยตรงกับบริษัท แต่เป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานในระดับถัดไป เช่น Tier 2 หรือ Tier 3 ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือผลกระทบทางอ้อมต่อการดำเนินธุรกิจและประเด็นด้าน ESG ของบริษัท



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 5/5

8. การบริหารจัดการและกำกับดูแล

บริษัทดำเนินการบริหารจัดการคู่ค้าตามประเภทและระดับความเสี่ยง โดย

- กำหนดให้ Tier 1 Suppliers ปฏิบัติตาม Supplier Code of Conduct
- ประเมินความเสี่ยงด้าน ESG และติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดมาตรการบริหารจัดการและแผนการปรับปรุงแก้ไข (Corrective Action Plan) สำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง
- บริหารจัดการ Non-Tier 1 Suppliers ผ่านการกำหนดข้อกำหนดและการกำกับดูแลผ่าน Tier 1 Suppliers

9. การทบทวนและปรับปรุง

บริษัทจะทบทวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญด้านธุรกิจ กฎระเบียบ หรือมาตรฐานการรายงานความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทยังคงสอดคล้องกับ IFRS S1 และแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล



เกณฑ์การคัด Critical Tier 1 Suppliers และ Non-critical Tier 1

ระบบ Risk Scoring สำหรับคัดกรอง Supplier (เชิงตัวเลข)



ระบบ Risk Scoring สำหรับคัดกรอง Supplier (เชิงตัวเลข)

No.	หมวดความเสี่ยง	รายละเอียด	คะแนน 1 ความเสี่ยงต่ำ (มีระบบควบคุม ชัดเจน)	คะแนน 3 ความเสี่ยงปานกลาง (มีช่องว่างต้อง ปรับปรุง)	คะแนน 5 ความเสี่ยงสูง (มีประวัติปัญหา/ขาดการควบคุม)	น้ำหนัก
1	Quality & Safety	กระทบผู้บริโภค ผลกระทบต่อคุณภาพสินค้า ความปลอดภัย กฎหมาย และการเรียกคืนสินค้า	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	30%
2	Supply Continuity	ความเสี่ยงการหยุดชะงัก / Single source / Location risk	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	25%
3	Human Rights, Labor Practices, and Occupational Safety (ESG)	สิทธิมนุษยชน แรงงาน ความปลอดภัย	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	20%
	Climate & Environment (ESG)	สิ่งแวดล้อม, GHG, พลังงาน, น้ำ, ของเสีย (CDP/ISSB S2)	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	15%
4	Financial & Dependency	มูลค่าจัดซื้อ/การพึ่งพิง Supplier	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	10%

สูตรคำนวณคะแนนรวม
คะแนนรวม = (คะแนนแต่ละหมวด × น้ำหนัก) รวมทั้งหมด (คะแนนเต็ม 5.0)

เกณฑ์จัดกลุ่ม Supplier

≥ 3.3 Critical Tier 1 Supplier < 3.3 Non-Critical Tier 1 Supplier



**SRINANAPORN
MARKETING PLC.**

325/6-9 Soi Lan Luang 7, Si Yaek Mahanak Sub-district,
Dusit District, Bangkok 10300, Thailand.



<https://www.snp.co.th/>