

นโยบายการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน
บริษัท ศรีนानาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

นโยบายการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

น้ำเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ขณะที่โลกปัจจุบันกำลังเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนน้ำและการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ที่คาดการณ์ไม่ถึง ด้วยเหตุนี้ บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญของน้ำในทุกมิติ โดยมีเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้เกิดการเข้าถึงแหล่งน้ำที่สะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภคอย่างถูกสุขอนามัย ภายใต้แนวคิดที่ว่า “หากไม่มีการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนอาจเกิดความเสี่ยงจากวิกฤติการณ์ขาดแคลนน้ำต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ” นโยบายฯ ฉบับนี้ ถือเป็นแถลงการณ์สำคัญที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการน้ำอย่างมีคุณภาพ ทั้งถึง และยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมการเข้าถึงน้ำอุปโภคบริโภคเพียงพอและได้มาตรฐาน ส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงคุณภาพน้ำและการบำบัดน้ำเสียอย่างเป็นระบบ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ การปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศน์ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ โดยบริษัทฯ กำหนดหลักปฏิบัติในการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ดังนี้

1. กำหนดให้น้ำเป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อนหลักที่สำคัญทางธุรกิจ
2. บูรณาการความร่วมมือกันทั้งในบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมโครงการประหยัดน้ำและมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการนำน้ำจืดจากแหล่งน้ำธรรมชาติมาใช้
4. ปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำ เช่น การดึงน้ำมาใช้ และการระบายน้ำทิ้ง
5. กำหนดดัชนีชี้วัดและเป้าหมายในการบริหารจัดการน้ำในกระบวนการดึงน้ำมาใช้ การใช้น้ำ และการระบายน้ำทิ้งอย่างชัดเจน
6. มีการบริหารความเสี่ยงจากภาวะวิกฤติและความตึงเครียดจากน้ำ (Water Stress) โดยการประเมินความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงกำหนดมาตรการและแผนรองรับภาวะวิกฤติและความตึงเครียดจากน้ำอย่างเพียงพอเหมาะสม
7. มีระบบติดตามและตรวจสอบการบริหารความเสี่ยงจากภาวะวิกฤติและความตึงเครียดจากน้ำ (Water Stress) รวมถึงประเมินการใช้น้ำทั้งทางตรงและทางอ้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์บริษัทฯ และติดตามความเพียงพอของน้ำบริเวณพื้นที่ลุ่มน้ำในเขตพื้นที่ดำเนินงานผลิตของบริษัทฯ
8. ดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 6 ด้านการจัดการน้ำและสุขาภิบาล (Clean water and sanitation)
9. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยให้ความรู้รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ด้านการจัดการน้ำอย่างยั่งยืนและการอนุรักษ์น้ำ

10. ร่วมมือกับรัฐบาล คู่ค้า ชุมชนโดยรอบ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ในการจัดการประเด็นทางน้ำที่สำคัญในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ
11. เปิดเผยแพร่การดำเนินการด้านบริหารจัดการน้ำ และความเป็นไปได้ของผลกระทบทางน้ำอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับแนวทางการรายงานระดับสากล (Global Reporting Initiation: GRI)

ทั้งนี้ ให้บริษัทฯ กำหนดดัชนีชี้วัดย่อยเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการดำเนินการด้านการจัดการน้ำ ตลอดจนใช้นโยบายฯ ฉบับนี้สำหรับเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกันทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบาย เพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน รวมถึงให้มีการติดตามประเมินผลผลการดำเนินการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกปี

ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป
ประกาศ ณ วันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2565



(นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิินทร์)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ศรีนानาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)