



ผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

ESG metrics	GRI STANDARD	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567	2568	
	SASB							
G1.36C	GRI 205-1 GRI 205-3	การกำกับดูแลกิจการ และธรรมาภิบาล						
		ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดจรรยาบรรณและจริยธรรม						
		■ อยู่ระหว่างสอบสวน ■ ดำเนินการสอบสวนเสร็จสิ้น ■ ปิดเรื่องแล้ว ■ ไม่มีข้อร้องเรียนในปีรายงาน						
		การทุจริตและการคอร์รัปชัน	กรณี	สถานะ	สถานะ	สถานะ	สถานะ	
		ตรวจสอบพบ 3 กรณี การทุจริต (การปลอมแปลงเอกสารการทำข้อมูลเท็จและการยกยอกทรัพย์สิน)	กรณี	N/A	N/A	ไม่มีข้อร้องเรียน	ปิดเรื่องแล้ว	
		ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ปิดแล้ว	%	0%	0%	0%	100%	
		หมายเหตุ: ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทได้รับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดรวมทั้งสิ้น 3 กรณี โดยทั้งหมดเป็นกรณีการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับการให้ข้อมูลเท็จและการยกยอกทรัพย์สิน ทั้ง 3 กรณี ได้รับการพิจารณาและตรวจสอบโดยกรรมการอิสระ/คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งผลการตรวจสอบยืนยันว่ามีกรณีการกระทำผิดจริง บริษัทจึงได้ดำเนินการมาตรการทางวินัยโดยการเลิกจ้างในทุกกรณี และได้ดำเนินการเสร็จสิ้นภายในปี พ.ศ. 2568						
		การละเมิดหลักจริยธรรมในการทำงาน	กรณี	สถานะ	สถานะ	สถานะ	สถานะ	
		0	กรณี	N/A	N/A	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	
		ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ปิดแล้ว	%	0%	0%	0%	0%	
		การละเมิดกฎระเบียบภายในองค์กร	กรณี	สถานะ	สถานะ	สถานะ	สถานะ	
		0	กรณี	N/A	N/A	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	
		GRI 419-1	ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ปิดแล้ว	%	0%	0%	0%	0%
			การละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจ	กรณี	สถานะ	สถานะ	สถานะ	สถานะ
			0	กรณี	N/A	N/A	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน
		GRI 406-1	ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ปิดแล้ว	%	0%	0%	0%	0%
			การล่วงละเมิดหรือข่มเหง (Harassment & Bullying)	กรณี	สถานะ	สถานะ	สถานะ	สถานะ
			0	กรณี	N/A	N/A	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน
		GRI 419-1	ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ปิดแล้ว	%	0%	0%	0%	0%
			ข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบสถานประกอบการ	กรณี	สถานะ	สถานะ	สถานะ	สถานะ
- ข้อร้องเรียนตรงจุดปล่อยน้ำทิ้งหลังบำบัด สาเหตุเนื่องจากระบบเดิมอากาศ (Aerator/Blower) ในระบบบำบัดน้ำเสียเสียหายส่งผลให้จุลินทรีย์ขาดออกซิเจน ย่อยสลายสารอินทรีย์ไม่ได้ส่งกลิ่นเหม็น	กรณี		N/A	N/A	N/A	ปิดเรื่องแล้ว		
- ข้อร้องเรียนเรื่องการตรวจร่างของพนักงานของบริษัทในช่วงเวลาชั้บชั้นกะระบบการสัญจรของชุมชน	กรณี		N/A	N/A	N/A	ปิดเรื่องแล้ว		
- ข้อร้องเรียนการจัดการที่ทิ้งขยะบริเวณลานจัดส่ง	กรณี		N/A	N/A	N/A	ปิดเรื่องแล้ว		
- ครันจากปล่องควัน (Boiler)	กรณี		N/A	N/A	N/A	ปิดเรื่องแล้ว		
GRI 205-2	ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ปิดแล้ว	%	0%	0%	0%	100%		
	การสื่อสารและการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายและกระบวนการต่อต้านการทุจริต							
	คณะกรรมการกำกับดูแลที่ได้รับการสื่อสารนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตขององค์กรและการอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต							
	ร้อยละของคณะกรรมการกำกับดูแลที่ได้รับการสื่อสารนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตขององค์กรและการอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต	%	100%	100%	100%	100%		
	พนักงานที่ได้รับการสื่อสารนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตขององค์กรและการอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต แบ่งตามระดับ (เฉพาะพนักงานรายเดือน)							
	ร้อยละของพนักงานทั้งหมดที่ได้รับการสื่อสารนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตขององค์กรและการอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต	%	N/A	N/A	N/A	26.83%		
	ร้อยละของผู้บริหารระดับสูง (≥ C-Level) ที่ได้รับการสื่อสารนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตขององค์กรและการอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต	%	N/A	N/A	N/A	0.81%		
	ร้อยละของพนักงานระดับบริหาร (≥ Manager) ที่ได้รับการสื่อสารนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตขององค์กรและการอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต	%	N/A	N/A	N/A	9.76%		
	ร้อยละของพนักงานระดับปฏิบัติการ ที่ได้รับการสื่อสารนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตขององค์กรและการอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต	%	N/A	N/A	N/A	16.26%		
	คู่ค้าทางธุรกิจ (Business Partners) ที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านการทุจริตขององค์กร							
ร้อยละของคู่ค้าทางธุรกิจ (Business Partners) ที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านการทุจริตขององค์กร	%	17%	27%	34%	38%			



หมายเหตุ

- ขอบเขตของการรายงานผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจของบริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ. 2565 - 2568 ครอบคลุมขอบเขตดังนี้
 - 1.1 บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) - สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ
 - 1.2 โรงงาน สาขา 0001: ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร
 - 1.3 โรงงาน สาขา 0002: ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร
 - 1.4 โรงงาน สาขา 0003: ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร
 - 1.5 โรงงาน สาขา 0004: ตำบลรางบัว อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี
- ในปี 2568 บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มต้นรายงานข้อมูลและการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจภายในองค์กรตามมาตรฐาน GRI Universal Standard หมวด 200 และ 400 ข้อมูลก่อนหน้าในปี 2565 - 2568 ได้ถูกจัดหมวดหมู่ใหม่เพื่อรายงานตามเกณฑ์ GRI โดยข้อมูลในปี 2565 - 2568 ที่ไม่มีฐานข้อมูลตามเกณฑ์ใหม่จะแทนที่ด้วย N/A
- ทุกข้อร้องเรียนได้รับการตรวจสอบและดำเนินการโดยคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นทางการ โปร่งใส และรักษาความลับของผู้ร้องเรียนและผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดกระบวนการสอบสวน
- บริษัทได้กำหนด "นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด" เพื่อเน้นย้ำถึงคุณค่าของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานข้อมูลหรือแจ้งเบาะแสเมื่อพบเห็นการฝ่าฝืนหรือพบความผิดปกติในการดำเนินธุรกิจของบริษัท <https://investor.snnp.co.th/storage/document/cg/snnp-whistleblowing-policy-th.pdf>

หมายเหตุ (ต่อ)

5. ช่องทางรับข้อร้องเรียน

สามารถส่งข้อร้องเรียนหรือเบาะแสมายัง กรรมการอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบ เลขานุการบริษัท หรือ หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือ หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน ผ่าน 3 ช่องทางดังนี้

5.1 ช่องทางอีเมล

- audit_committee@snnp.co.th สำหรับการส่งข้อร้องเรียนมายัง กรรมการอิสระหรือคณะกรรมการตรวจสอบ
- cg@snnp.co.th สำหรับการส่งข้อร้องเรียนมายัง เลขานุการบริษัท หรือ หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือ หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน

5.2 ช่องทางไปรษณีย์

ผู้รับ กรรมการอิสระ หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือ เลขานุการบริษัท หรือ หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือ หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน
ที่อยู่ บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (แจ้งข้อร้องเรียน)
เลขที่ 325/6-9 ถนนหลานหลวง แขวงสี่แยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

5.3 เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท <https://investor.snnp.co.th/corporate-governance/whistleblowing-channel>

ในกรณีผู้แจ้งเบาะแหรือผู้ร้องเรียน ประสงค์เรียนหรือแจ้งเบาะแสดการกระทำผิดของประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือคณะกรรมการบริหาร ขอให้ส่งเรื่องร้องเรียนมายังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรงทั้งทางอีเมลหรือไปรษณีย์



ESG metrics	GRI STANDARD	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567	2568	
	SASB							
G4.3R	GRI 414-1	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน						
		คู่ค้ารายใหม่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืน						
		จำนวนคู่ค้าของบริษัททั้งหมด	ราย/ปี	360	406	450	477	
		จำนวนคู่ค้ารายใหม่ของบริษัท	ราย/ปี	62	46	44	27	
		ที่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืน						
		ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ของบริษัท	%	100%	100%	100%	100%	
		ที่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืน						
		ผลกระทบทางสังคมด้านลบในห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง						
		จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับการประเมินคัดกรอง	ราย/ปี	62	46	44	27	
		ประเด็นด้านความยั่งยืน						
G4.3R	GRI 414-2	จำนวนคู่ค้าที่ถูกระบุว่าอาจมีผลกระทบด้านลบที่มีนัยสำคัญในประเด็นด้านความยั่งยืน	ราย/ปี	0	0	0	0	
		ร้อยละของคู่ค้าที่ถูกระบุว่าอาจมีผลกระทบด้านลบที่มีนัยสำคัญในประเด็นด้านความยั่งยืน	%	0%	0%	0%	0%	
		ร้อยละของคู่ค้าที่ถูก ยืนยัน ว่ามีผลกระทบด้านลบที่มีนัยสำคัญในประเด็นด้านความยั่งยืน ซึ่งองค์กรได้ยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจภายหลังการประเมิน	%	0%	0%	0%	0%	
G5.3C		การพัฒนานวัตกรรมขององค์กร						
		การลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี						
		ค่าใช้จ่ายในการวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีรวม	ล้านบาท/ปี	20.54	18.28	3.70	2.50	
		ผลผลิตทางนวัตกรรม						
		จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่	รายการ/ปี	39	34	36	42	
		สัดส่วนรายได้จากสินค้าและบริการใหม่ (New Products Share)	%	7%	4%	6%	4%	

หมายเหตุ

- ขอบเขตของการรายงานผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจของบริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ. 2565 - 2568 ครอบคลุมขอบเขตดังนี้
 - บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) - สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ
 - โรงงาน สาขา 0001: ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้มบะน จังหวัดสมุทรสาคร
 - โรงงาน สาขา 0002: ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้มบะน จังหวัดสมุทรสาคร
 - โรงงาน สาขา 0003: ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้มบะน จังหวัดสมุทรสาคร
 - โรงงาน สาขา 0004: ตำบลรางบัว อำเภोजอมบึง จังหวัดราชบุรี
- ในปี 2568 บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มต้นรายงานข้อมูลและการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจภายในองค์กรตามมาตรฐาน GRI Universal Standard หมวด 200 และ 400 ข้อมูลก่อนหน้าในปี 2565 - 2568 ได้ถูกจัดหมวดหมู่ใหม่เพื่อรายงานตามเกณฑ์ GRI โดยข้อมูลในปี 2565 - 2568 ที่ไม่มีฐานข้อมูลตามเกณฑ์ใหม่จะแทนที่ด้วย N/A
- ในปี 2568 บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มนำระบบ **Risk Scoring สำหรับคัดกรองคู่ค้า/ผู้ส่งมอบเชิงตัวเลข** มาใช้เป็นครั้งแรกในช่วงปลายปี 2568 พร้อมทั้งพัฒนาแบบประเมินด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ (ESG Screening – Self Assessment) ซึ่งครอบคลุมทั้งผลลัพธ์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยบริษัทมีแผนดำเนินการประเมินผู้ส่งมอบให้ครอบคลุมร้อยละ 100 ภายในปี 2573 : <https://investor.snp.co.th/storage/document/cg/snp-sustainable-supply-chain-management-and-esg-based-quantitative-supplier-risk-scoring-th.pdf>
- ผลการคัดกรองคู่ค้า/ผู้ส่งมอบในปี 2565 - 2568 ยังคงใช้ระบบคัดกรองแบบเก่าซึ่งคัดกรองจากมูลคาการซื้อขาย



ESG metrics	GRI STANDARD	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567	2568	
	SASB							
GRI 418-1	ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล^{3 และ 4}							
	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลหรือความลับรั่วไหลรวม			กรณี	0	0	0	0
	- ข้อร้องเรียนจากผู้บริโภค			กรณี	0	0	0	0
	- ข้อร้องเรียนจากลูกค้า			กรณี	0	0	0	0
	- ข้อร้องเรียนจากพนักงาน			กรณี	0	0	0	0
	จำนวนผู้บริโภค ลูกค้า และพนักงานที่ได้รับผลกระทบ			คน	0	0	0	0
	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลหรือความลับรั่วไหลที่ได้รับการแก้ไขแล้วเสร็จ			กรณี	0	0	0	0
	ร้อยละของการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (Personally Identifiable Information: PII)			ร้อยละ	0%	0%	0%	0%
	จำนวน/มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค ลูกค้า และพนักงาน (Data privacy)			บาท	0.00	0.00	0.00	0.00
	การอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล^{3 และ 4}							
จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล			คน	N/A	N/A	N/A	N/A	
ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล*			ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	N/A	

หมายเหตุ

- ขอบเขตของการรายงานผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจของบริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ. 2565 - 2568 ครอบคลุมขอบเขตดังนี้
 - บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) - สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ
 - โรงงาน สาขา 0001: ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้มแม่ จังหวัดสมุทรสาคร
 - โรงงาน สาขา 0002: ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้มแม่ จังหวัดสมุทรสาคร
 - โรงงาน สาขา 0003: ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้มแม่ จังหวัดสมุทรสาคร
 - โรงงาน สาขา 0004: ตำบลรางบัว อำเภोजอมบึง จังหวัดราชบุรี
- ในปี 2568 บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มต้นรายงานข้อมูลและการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจภายในองค์กรตามมาตรฐาน GRI Universal Standard หมวด 200 และ 400 ข้อมูลก่อนหน้าในปี 2565 - 2568 ได้ถูกจัดหมวดหมู่ใหม่เพื่อรายงานตามเกณฑ์ GRI โดยข้อมูลในปี 2565 - 2568 ที่ไม่มีฐานข้อมูลตามเกณฑ์ใหม่จะแทนที่ด้วย N/A
- ในปี 2568 บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดเป้าหมายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยมีแผนนำระบบยืนยันตัวตนแบบหลายปัจจัย (Multi-Factor Authentication: MFA) มาใช้ เพื่อยกระดับการควบคุมการเข้าถึงระบบสารสนเทศ และตั้งเป้าหมายให้ครอบคลุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของทั้งองค์กรภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2569
- บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดแผนจัดอบรมพนักงานที่มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลและระบบสารสนเทศ (Cyber Security Incident Management:CSM) เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมีกำหนดแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม 2569 เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงด้านข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐาน IFRS S1