



ข้อมูลปีฐาน

โปรดอ้างอิง:

<https://investor.snp.co.th/storage/document/sustainability/environmental-dimensions/cfo-2022.pdf>

ปีฐาน	2565	ปี (พ.ศ)
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก(ปีฐาน) ขอบเขตที่ 1	23,154	tCO ₂ e
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก(ปีฐาน) ขอบเขตที่ 2	11,514	tCO ₂ e
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก(ปีฐาน) ขอบเขตที่ 1 และ 2	34,668	tCO ₂ e

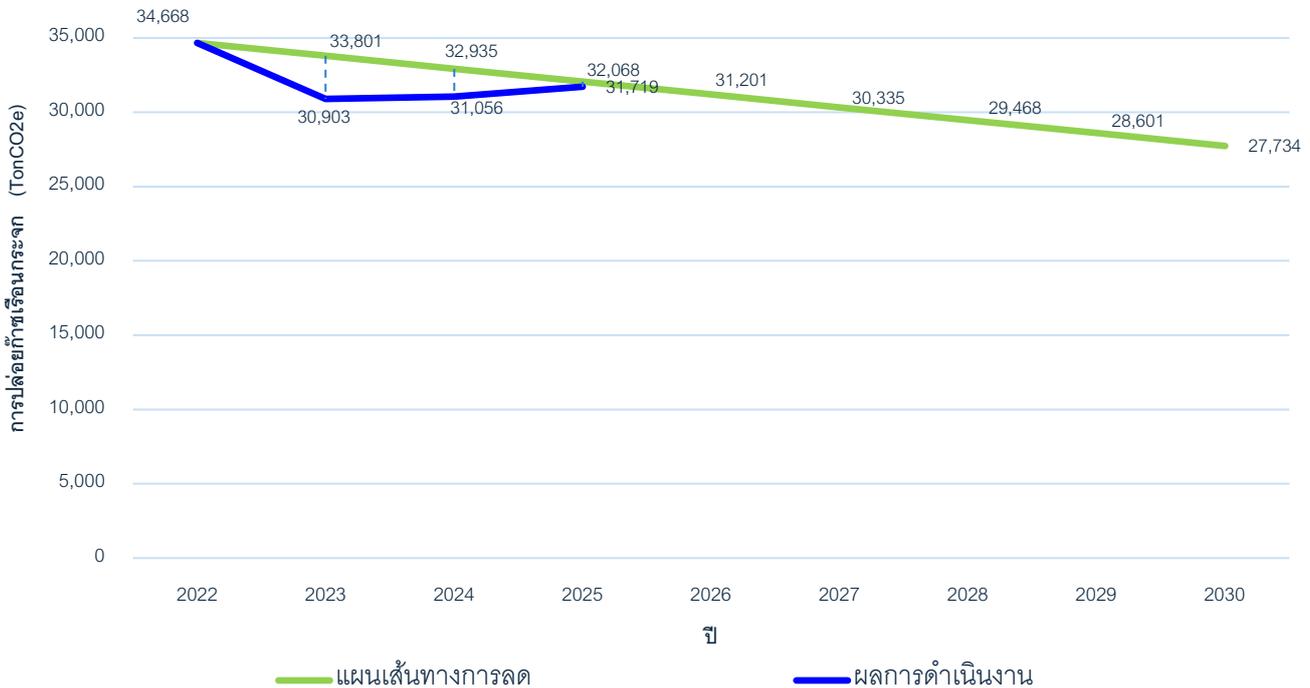
เป้าหมาย

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 20% ภายในปี	2573	ปี (พ.ศ)
เป้าหมายการลดแบบปริมาณรวม	27,734	tCO ₂ e

สรุป:

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 20% ภายในปี 2573 โดยใช้ปี 2565 เป็นปีฐาน ปัจจุบันบริษัทมีโครงการอนุรักษ์พลังงาน และโครงการติดตั้ง Solar Rooftop สำหรับปี 2567-2568 ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 2,000 tCO₂e โครงการดังกล่าวจะส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในช่วงเวลาดังกล่าว สำหรับช่วงปี 2569-2573 โครงการอนุรักษ์พลังงานอยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้

แผนเส้นทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร 20% ภายในปี 2573



โครงการอนุรักษ์พลังงาน

ปี	โครงการ	ประหยัดพลังงาน (kWh)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO ₂ e)	งบประมาณการลงทุน (บาท)
2566	โครงการไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา	2,980,140.30	1,489.77	12,045,978.89
2367	โครงการปรับปรุงเครื่องอัดอากาศ	136056.96	68.01	50,000.00
2568	โครงการเปลี่ยนรถยนต์เป็นระบบไฟฟ้า	502,807.03	148.05	5,000,000.00
2569	-	-	-	-
2570	-	-	-	-
2571	-	-	-	-
2572	-	-	-	-
2573	-	-	-	-