

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ศรีนันทาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Policy)

บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศเพื่อการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวที่ดีทั้งในด้านคุณภาพและการบริการรวมทั้งสร้างตราสินค้าของบริษัทให้เป็นหนึ่งในใจของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล การพัฒนาสังคม และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ พร้อมทั้งยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทจึงได้กำหนด นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน ที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและประเด็นสำคัญในระดับสากลเพื่อถือเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศไว้ ดังนี้

ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลัก การกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ เพื่อให้การบริหารจัดการองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมวางระบบควบคุมภายในที่รัดกุมและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมไปถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ด้วยการกำหนดมาตรการที่รัดกุมเพื่อป้องกันการรั่วไหลและการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงการยกระดับระบบดิจิทัลให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยปัจจุบัน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่ อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางร่วมกับคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิทธิมนุษยชนและแรงงานเพื่อให้กระบวนการตั้งแต่วัตถุดิบจนถึงผู้บริโภคมีความเป็นธรรมและสร้างคุณค่าร่วมในระยะยาว รวมไปถึงการเปิดเผยข้อมูลโภชนาการบนฉลากและการสื่อสารทางการตลาดอย่างถูกต้องและโปร่งใสแก่ผู้บริโภคภายใต้ข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ รวมถึงการส่งเสริมการจัดการนวัตกรรมร่วมกับ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ รวมถึงผู้จำหน่าย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

บริษัทให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศร่วมกับชุมชน เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ ลดผลกระทบจากกิจกรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งพัฒนาและแสวงหานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นในการจัดการบรรจุภัณฑ์โดยการออกแบบและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลหรือย่อยสลายได้ทางธรรมชาติ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านการจัดการของเสียจากการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ เพื่อลดปริมาณของเสียและนำกลับมาใช้ประโยชน์สูงสุด

ด้านสังคม (Social)

บริษัทร่วมสร้างคุณค่ากับสังคมผ่านการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ โดยดำเนินการควบคุมกระบวนการผลิตอย่างเข้มงวดเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพและให้ข้อมูลโภชนาการที่ถูกต้องตามหลักสุขภาพและโภชนาการ ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างสุขภาพของสังคมผ่านการส่งเสริมการแข่งขันกีฬาทั้งในระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงการทำงานร่วมกับชุมชนในพื้นที่ที่มีสถาน

ประกอบการ โดยเฉพาะการสนับสนุนด้านการศึกษา เช่น การมอบทุนการศึกษาและการสร้างโอกาสทางการเรียนรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาศักยภาพของเยาวชนในสังคมอย่างยั่งยืน

บริษัท เคารพในสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่แบ่งแยก ไม่เลือกปฏิบัติ ตามกฎหมาย และจรรยาบรรณการจ้างงานอย่างเคร่งครัด ให้โอกาสอย่างเท่าเทียม มอบหมายงานที่เหมาะสมกับความสามารถ และผลตอบแทนที่เหมาะสม ไม่มีการจ้างแรงงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี และแรงงานผิดกฎหมาย ครอบคลุมถึงพนักงานและลูกจ้างของคู่ค้า และ/หรือผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมในด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในการทำงาน พร้อมทั้งการพัฒนาความรู้ ความสามารถ กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และทำงานได้เต็มศักยภาพและขีดความสามารถ เพื่อการเติบโตและสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับ มีหน้าที่ร่วมกันในการสนับสนุน ส่งเสริม และปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้ เพื่อหล่อหลอมเป็นวัฒนธรรมการดำเนินงานที่คำนึงถึงความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2569 โดยผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569



(นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิินทร์)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)